

Outils de communication

serious game, vlog, tuto, infographie

Dr David NARBÉY, Praticien Hospitalier

La Communication

- **La communication est l'ensemble des interactions avec autrui qui transmettent une quelconque information**
 - communication interpersonnelle
 - communication de groupe
 - communication de masse
- C'est une science partagée par plusieurs disciplines qui ne répond pas à une définition unique

La Communication

La communication interpersonnelle

- échange de personne à personne, chacune étant à tour de rôle l'émetteur et/ou le récepteur dans une relation de face à face

La communication de groupe

- s'adresse à une catégorie d'individus bien définis
- message ciblé sur leur compréhension et leur culture propre
- complexe et multiple car liée à la taille du groupe, la fonction du groupe et la personnalité des membres qui le composent

La Communication

La communication de masse

- un émetteur (ou un ensemble d'émetteurs liés entre eux) s'adresse à un ensemble de récepteurs disponibles +/- ciblés
- Compréhension considérée comme moins bonne, car le bruit est fort, mais les récepteurs bien plus nombreux
- Rarement de rétroaction
- Attention : on a vu des campagnes jugées agaçantes, couches pour bébé par exemple, conduire à des baisses de ventes
- Aujourd'hui, Internet abaisse à un niveau sans précédent le coût de communication et de plus rendent la rétroaction possible

En hygiène



■ La communication interpersonnelle

→ conseil sur un sujet précis en face à face : de visu, tél, mail ...

■ La communication de groupe

→ pour cibler une catégorie privilégiée : serious game, tutos, ...

■ La communication de masse

→ pour cibler la population : campagne de prévention, publicité, infographie ...

Jeux sérieux « *serious game* »

- Évoqué pour la 1^{ère} fois en 1970 par Clark Abt (livre Serious Games)
 - utilisé pour des jeux de cartes ou de plateau conçus dans un but éducatif
- Actuellement caractérise une gamme de jeux vidéo bien plus large que le simple jeu éducatif
 - un jeu vidéo conçu avec un objectif autre que le simple divertissement peut être considéré comme un jeu sérieux
- Apparus aux Etats-Unis au début des années 2000, popularisés par l'armée américaine
 - Utilisé pour favoriser les recrutements dans l'armée
 - Produit de communication plus efficace et moins cher que les moyens classiquement utilisés tels que les campagnes à la télévision

Jeux sérieux « *serious game* »

Définition

- « concours mental joué avec un ordinateur selon certaines règles, qui utilise le divertissement pour des objectifs intéressant le gouvernement, la formation dans les entreprises, l'éducation, la santé, les politiques publiques, la communication stratégique »

Serious game en Hygiène



Cible
Professionnels
Patients
Famille



Besoin
Former
Sensibiliser
Eduquer



Usage
Supports variés
Au domicile
A l'hôpital



Transmission,
Rétention
Du message

Serious game en Hygiène



■ Pour les professionnels

- Former
- Soigner

■ Pour les patients

- Dédramatiser / sensibiliser
- Transmettre un message

Serious game en Hygiène



I.CONTROL

Dans le domaine de la santé, certaines précautions sont universelles, ce sont les « précautions...

→ en savoir plus



NOM DE CODE IUAS

Les infections urinaires sont les infections associées aux soins les plus fréquentes et leur impact...

→ en savoir plus



DOJO RÉSISTANCE

Les bactéries hautement résistantes aux antibiotiques émergentes gagnent du terrain en France et...

→ en savoir plus



GRIPPE.0

La grippe saisonnière touche plusieurs millions de personnes tous les ans, mais la connaissez-vous...

→ en savoir plus



SARCOPTES INVASION

Serious game en Hygiène

I. Control https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr/serious_games/i-control/

- Objectif : améliorer les connaissances en matière de PS des professionnels de santé et des patients mais également promouvoir les bonnes pratiques
 - Thématiques abordées: HdM, hygiène respiratoire, exposition au sang et produits biologiques, tenue et matériel
 - Choisir un avatar (médecin ou patient), et évoluez dans les 3 univers : établissement de santé, médico-social, libéral
 - Différentes situations cliniques et faut choisir la bonne attitude pour progresser dans le jeu.
- passeports de compétence pour chacun des univers et un diplôme nominatif

Serious game en Hygiène

I.Control https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr/serious_games/i-control/



Vous êtes médecin mais devez faire vos preuves pour intégrer l'élite des maîtres des précautions standard.

Pour cela, un parcours non sans embûches vous attend ! Choisissez votre avatar, entraînez-vous et récoltez les quatre trophées de la force ainsi que les crédits qui vous aideront à devenir un sage respecté de tous et un expert dans la lutte contre les infections associées aux soins!

Obtenez le passeport pour chaque univers dans lequel vous évoluerez en passant les trois niveaux (Apprenti, Confirmé, Expert)

Jouer en tant que médecin



Vous n'êtes pas un patient comme les autres. La force des précautions standard est en vous.

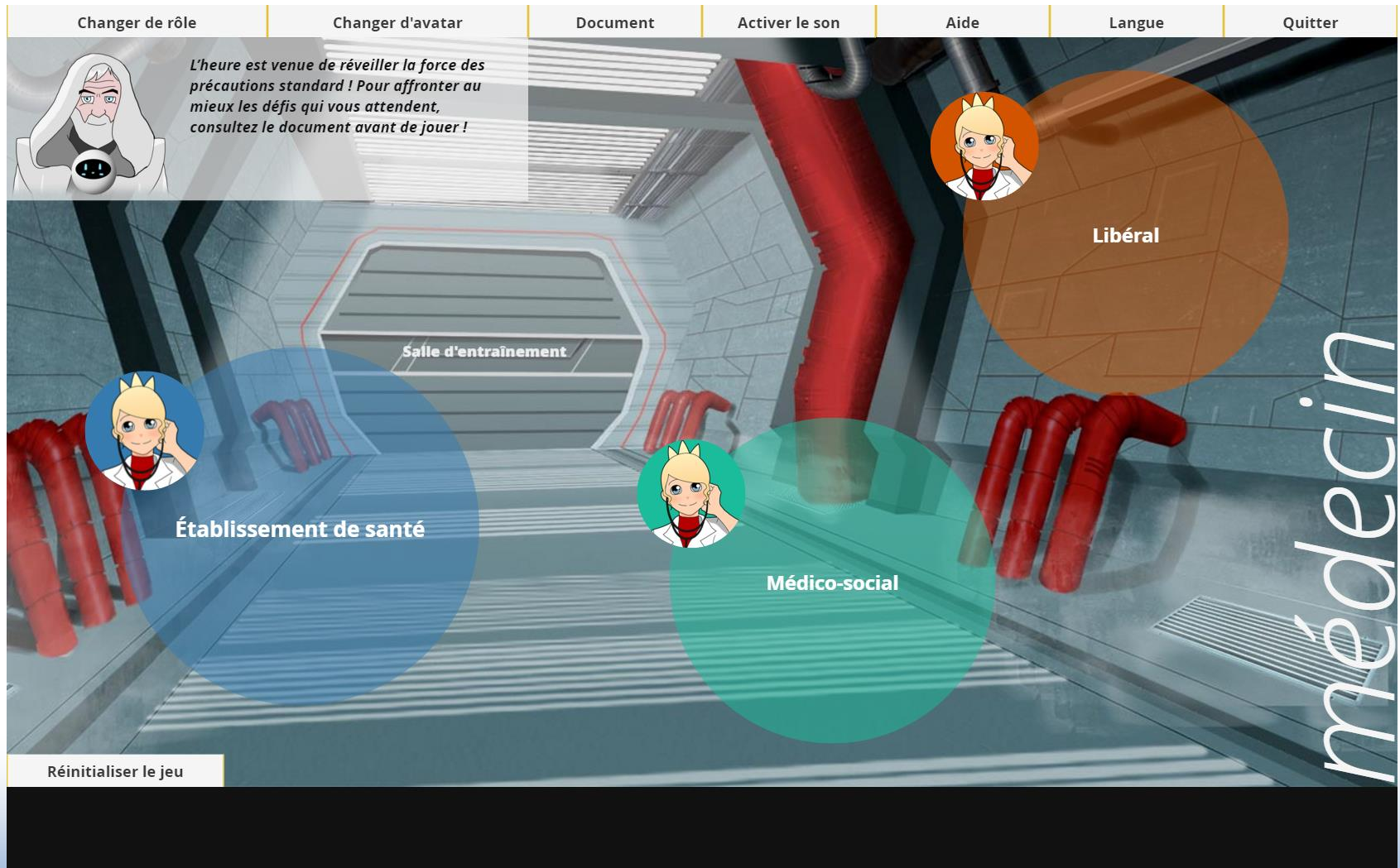
Vous avez le pouvoir de lutter contre les infections associées aux soins mais votre initiation doit être achevée pour développer toutes vos capacités. Choisissez votre avatar, entraînez-vous et récoltez les quatre trophées de la force ainsi que les crédits qui vous aideront à passer les niveaux nécessaires (Confirmé, Expert) pour décrocher le passeport de chaque univers de soins dans lequel vous évoluerez.

Confrontez-vous au côté obscur des infections associées aux soins sortez-en vainqueur !

Jouer en tant que patient

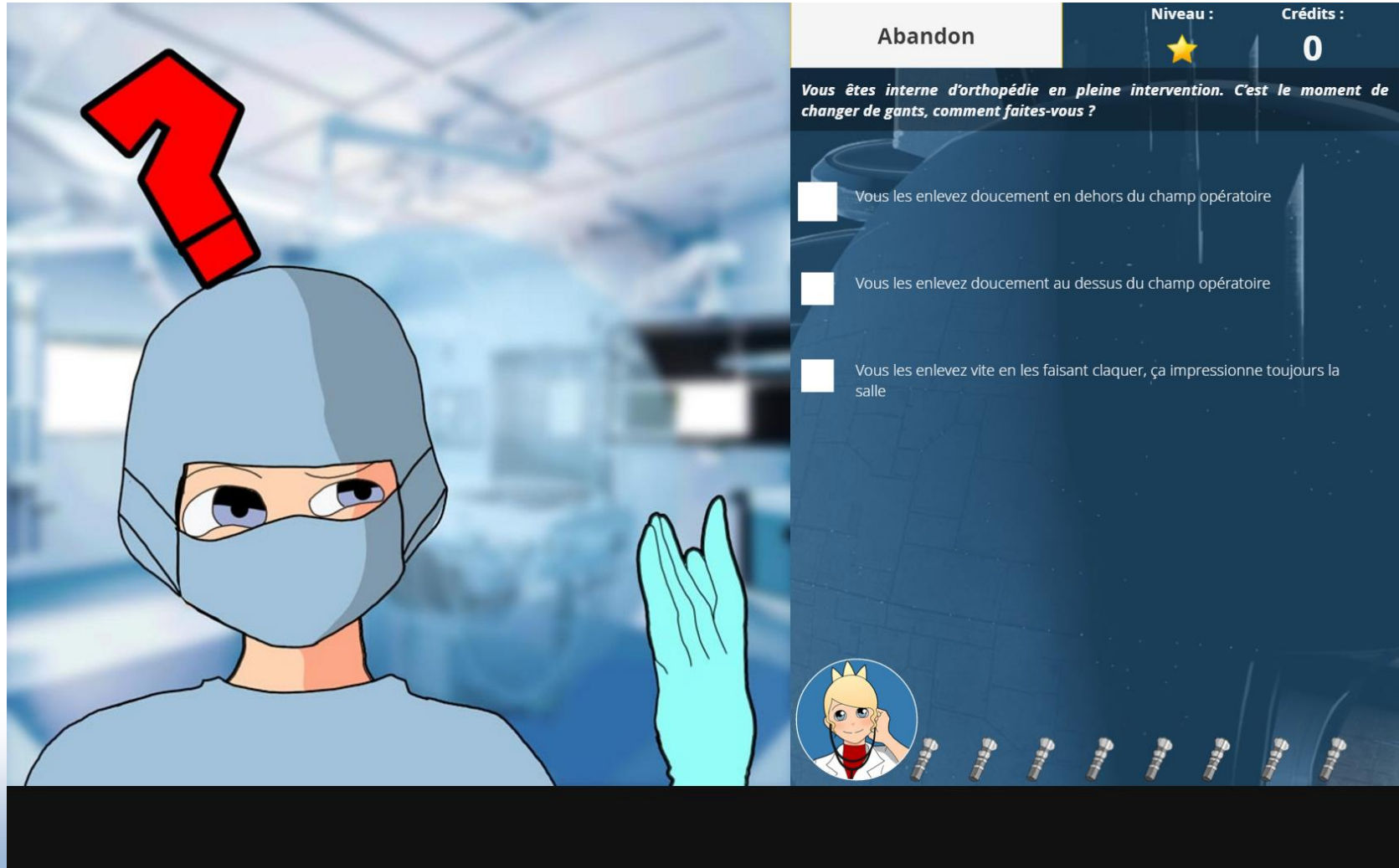
Serious game en Hygiène

I.Control https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr/serious_games/i-control/



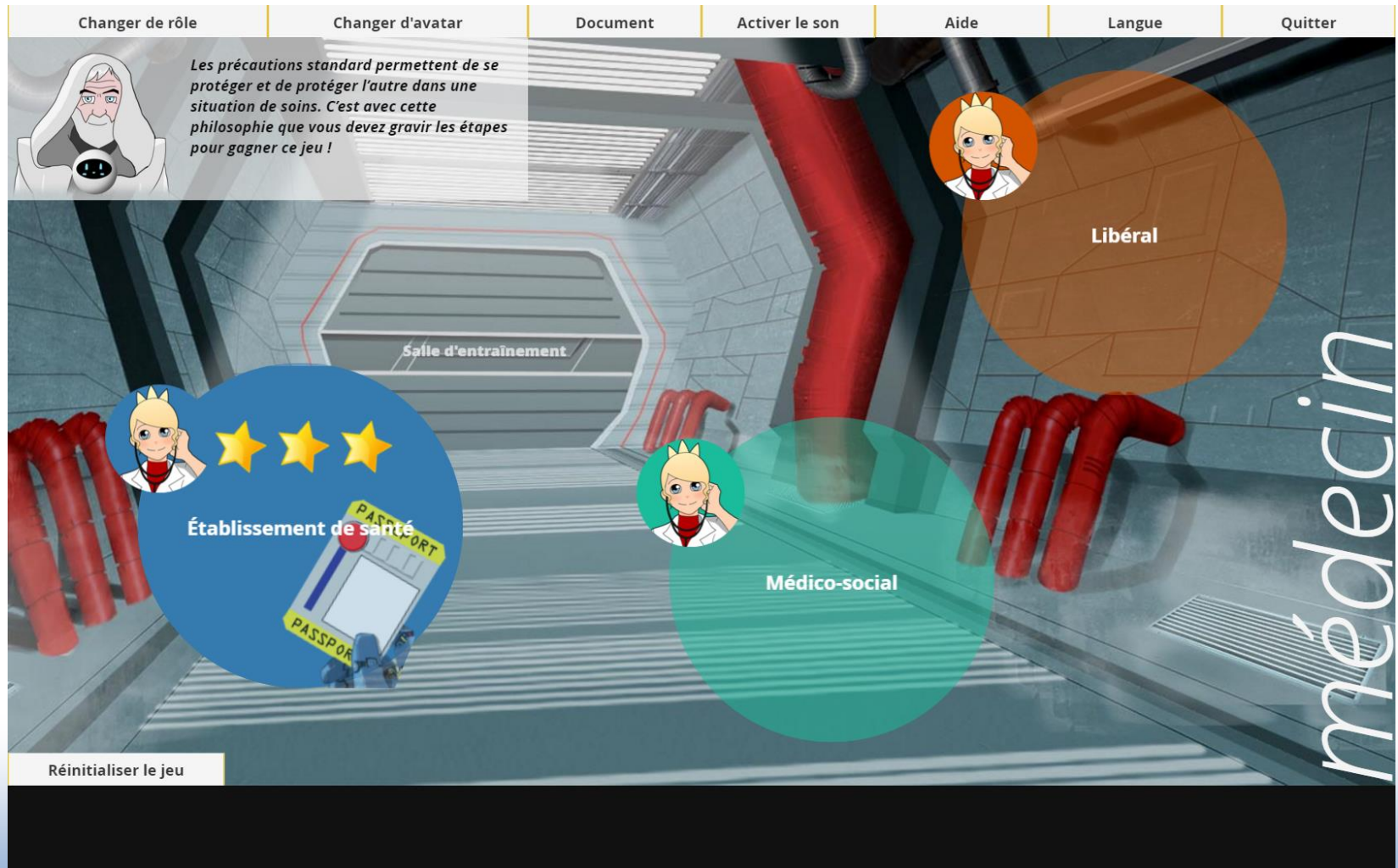
Serious game en Hygiène

I.Control https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr/serious_games/i-control/



Serious game en Hygiène

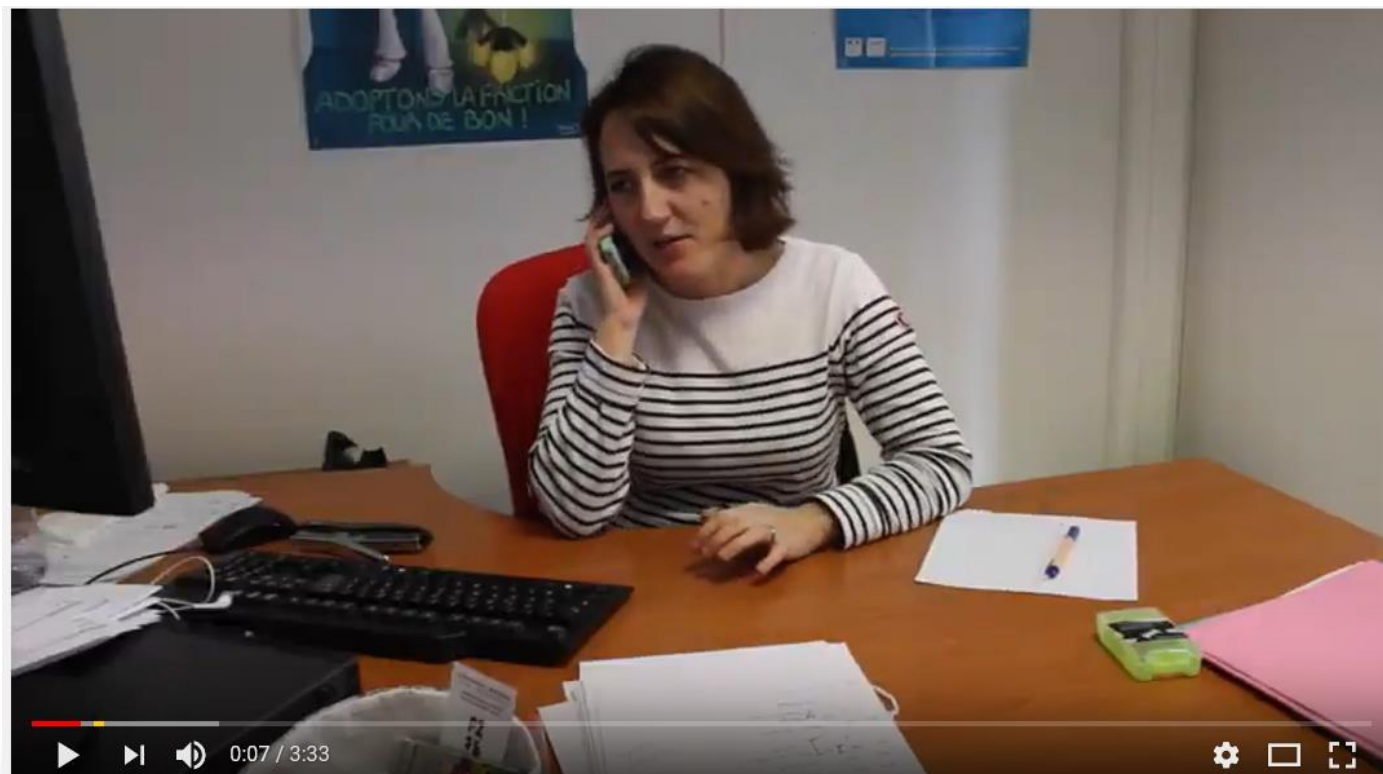
I.Control https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr/serious_games/i-control/



Vlog

- Contraction de « vie » et « blog »
- Type de blog axé sur la vidéo
- Sorte de journal intime virtuel à travers lequel les blogueurs mettent en scène leur vie privée, leur passion, partagent leurs coups de cœur, etc.
- L'ajout d'une brève description, d'articles annexes autorisé
- Peut inciter les visiteurs à participer à l'interactivité du site en ajoutant des commentaires
- Grande visibilité sur les plateformes de vidéos en ligne comme YouTube ou Dailymotion

■ Vlog du CPIAS Nouvelle-Aquitaine n°7 - Masque - Août 2017



■ VLOG du CPIAS Nouvelle-Aquitaine N°8 – Top Tablier – Mars 2018



vlog cpias



- Guide d'apprentissage consultable sur un support web ou papier. Instructions qui permettent de réaliser une tâche distincte
- Le format principal reste la vidéo
- D'autres formats : article, images ...
- On peut aborder à peu près n'importe quel thème
- Pour faire le bon choix il vous faut vous poser les questions suivantes: Avez-vous besoin de montrer vos gestes ? Avez-vous besoin de montrer le résultat pas à pas ? De même, il faut prendre en compte son auditoire.

■ Tuto du Cclin Sud-Ouest n°4 – Clostridium difficile - Mars 2017



■ Tuto du CPIAS NA - Rougeole - Septembre 2017 -



■ Tuto du CPIAS NA - Antibiotoprophylaxie - Décembre 2017



■ Tuto du CPIAS NA - Le Signalement externe - Mars 2018



Infographie

- Création d'images numériques assistée par ordinateur
- Introduit dans la Langue française au début des années 1980, vient de "information" et "grafics" → "infographics" en américain (littéralement "graphisme d'information")
- Ce métier est né avec l'avènement de l'informatique
- C'est l'art de modifier les médias, de créer un visuel avec l'outil informatique
- Utilisée dans de nombreux domaines : la publicité, les films, la télévision, le jeu vidéo, les vidéos, les logos etc...

Infographie

DESINFECTION DES ENDOSCOPES

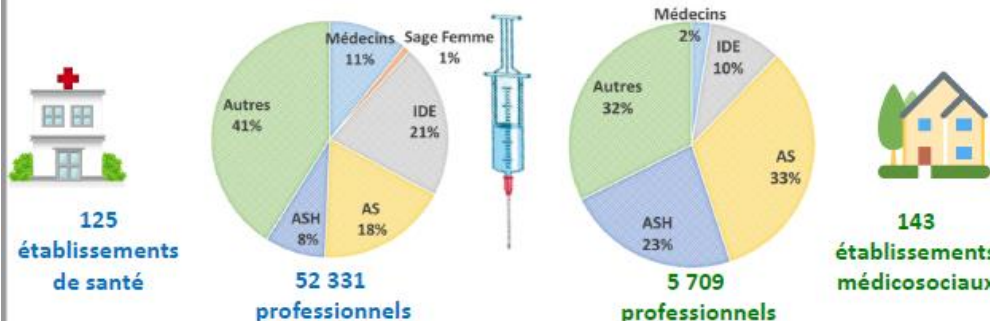
Bilan des visites de risque infectieux dans les établissements de santé du Sud-Ouest



Infographie

Couverture vaccinale antigrippale 2016-2017 et impact des campagnes de vaccination

Participation



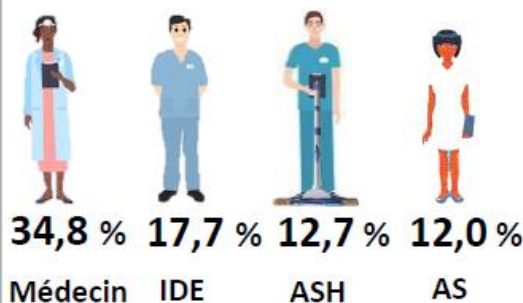
Couverture vaccinale CV



92 % des ES ont réalisé une campagne

81 % des EMS ont réalisé une campagne

CV par catégories professionnelles



**SE VACCINER
C'EST PROTÉGER**

Réalisez chaque année
une campagne de vaccination antigrippale
dans votre établissement

- Fédérez les personnes ressources
- Évaluez la situation
- Sensibilisez les professionnels
- Adaptez les messages
- Facilitez l'accès au vaccin

Infographie

LES AES* EN 2015 dans les établissements de santé en France



Données issues de la surveillance AES RAISIN 2015

*Accident avec Exposition au Sang

**Objets Piquants Coupants Tranchants

Infographie en vidéo

- Permet d'innover pour des présentations plus modernes et plus dynamique qui captivent leur audience
- Donne une profondeur supplémentaire à une présentation, en donnant vie aux données de façon à faciliter leur enchaînement et capter l'attention de l'auditoire
- Lorsqu'elle est publiée sur le web, l'infographie vidéo permet également plus de fluidité dans l'accès aux données, l'utilisateur n'ayant plus à cliquer, scroller ou zoomer : chaque information lui est présentée de façon optimale

Infographie en vidéo

■ Bon usage des ATB en établissement de santé – Des actions complémentaires



Infographie en vidéo

■ Bon usage des ATB en établissement de santé – Des bénéfices constatés





Merci pour votre écoute