

# Chargé(e) de communication digitale, web et infographie

## Contractuel (H/F)

### Poste à temps plein (100%)

A pourvoir au 1<sup>er</sup> juillet 2026

## PROFIL DE POSTE

Version du 01/07/2026

### Votre futur établissement

Le Centre d'appui pour la prévention des infections associées aux soins Auvergne-Rhône-Alpes (CPias ARA) est une structure régionale hébergée par les **Hospices civils de Lyon**. Il est rattaché au pôle de Santé publique. Le CPias ARA est situé à Saint-Genis-Laval (69) dans l'**Hôpital Henry Gabrielle** qui fait partie du Groupement Hospitalier Sud - Hospices Civils de Lyon. Il comporte également une unité associée au sein du CHU de Clermont-Ferrand.

**Adresse** CPias ARA, Villa Alice, Hôpital Henry Gabrielle (HCL), 20 route de Vourles, 69 230 Saint-Genis-Laval  
<https://www.cpias-auvergnerhonealpes.fr/>

### Votre futur service

#### Centre d'appui pour la prévention des infections associées aux soins Auvergne-Rhône-Alpes

- En collaboration étroite avec à l'Agence régionale de santé (ARS) et Santé publique France, le CPias ARA a pour mission de prévenir le risque infectieux associé aux soins et contribuer à la maîtrise de l'antibiorésistance tout au long du parcours de soins. Il contribue à l'expertise régionale et vient en appui aux professionnels et usagers des trois secteurs de santé (sanitaire, médico-social et soins de ville).
- L'équipe pluridisciplinaire du CPias ARA (praticiens, cadre, IDE hygiénistes, documentaliste, biostatisticien, secrétaires) comporte 10 professionnels sur le site d'implantation à Lyon et 4 sur l'unité associée de Clermont-Ferrand.
- Le CPias est membre du RREVA et développe des collaborations étroites avec l'ARS, la cellule régionale de SpFrance et les autres structures régionales de vigilance et d'appui et en particulier avec le CRAtb (centre régional en antibiothérapie) pour le volet "Bon usage des antibiotiques" dans la maîtrise de l'antibiorésistance.
- Le CPias ARA fonctionne en réseau avec les autres CPias de France et Outremer (17 CPias) et s'articule avec les missions nationales (RéPia) pilotées par Santé publique France.

### Votre futur poste

#### Missions

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Définir les objectifs de communication et les actions qui en découlent
- Garantir le respect et l'évolution de la charte graphique du CPias ARA

- Adapter les supports et contenus adéquats en fonction des messages et des différents publics cibles (professionnels de santé, partenaires, grand public)
- Proposer des formats de communication innovants (vidéos, supports interactifs...)
- Recueillir et valoriser les actions menées par l'équipe, accompagner les temps des missions du CPias ARA
- Intégrer l'IA générative dans la création d'images, de documents, de stratégies de communication ou d'analyse d'impact
- Gérer et administrer des sites Internet
- Concevoir et réaliser des supports de communication *print* et digitaux, produire des infographies
- Rédiger des contenus éditoriaux
- Concevoir, planifier des campagnes d'information, les évaluer avec des indicateurs de perception (KPI)
- Assurer l'animation des réseaux sociaux professionnels
- Mettre en place et suivre des outils de diffusion (mailing, newsletters)

### Profil et qualités requises

- Maîtrise des outils de gestion de site web (CMS type WordPress ou équivalent)
- Maîtrise des principaux outils d'IA générative (texte, création graphique, vidéo, audio)
- Compétences en infographie
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de création de contenus digitaux
- Qualités rédactionnelles solides et maîtrise de l'orthographe
- Connaissance des codes de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Notions en SEO (*Search Engine Optimization*) et analyse d'audience appréciées

### Compétences complémentaires souhaitées

- Créativité et sens graphique, polyvalence
- Rigueur et sens de l'organisation
- Autonomie et capacité d'initiative, sens de l'alerte et du reporting
- Sens des relations humaines et goût pour le travail en équipe, capacité à travailler en transversalité
- Capacité à vulgariser des contenus techniques ou scientifiques

### Formation et expérience

- Diplôme universitaire de niveau Bac +3 en communication, design graphique ou multimédia
- Expérience souhaitée sur un poste similaire, idéalement dans le secteur public ou de la santé

## Les conditions de votre embauche

- Poste de **Chargée de communication digitale, web et infographie**
- Contrat à durée déterminée (CDD de 6 mois, renouvelable) : prise de fonction **au 1<sup>er</sup> juillet 2026**
- 37h30 par semaine (28 CA + 15 RTT)
- Possibilité de télétravail selon les modalités définies dans le projet de service
- Salaire selon la grille institutionnelle de la fonction publique hospitalière
- Travail en lien étroit avec l'Unité associée du CHU de Clermont-Ferrand (réunions hebdomadaires pour coordination et suivi des projets, programme annuel d'action et rapport d'activité communs)

*Ce présent profil de poste correspond aux fonctions définies au moment du recrutement.*

*Il pourra évoluer en fonction des besoins dans le cadre de la réglementation et de l'évolution des activités.*

### Contact

CV & lettre de motivation à adresser au plus vite au responsable du CPias ARA

► Dr Anne SAVEY    ✉ [anne.savey@chu-lyon.fr](mailto:anne.savey@chu-lyon.fr)    ☎ 04 78 86 49 49

